



OWS

Ogólne Warunki Sprzedaży

Trzebnica '2015



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Ogólne warunki sprzedaży stanowią integralną część umów sprzedaży oraz usług wykonywanych przez PLAST-MET Systemy Ogrodzeniowe Sp. z o.o. Sp.K., jak również wszystkie firmy współpracujące posiadające autoryzacje producenta: PLAST-MET Systemy Ogrodzeniowe Sp. z o.o. Sp.K.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży towarów zawieranych przez PLAST-MET Systemy Ogrodzeniowe Sp. z o.o. Sp.K. jako Sprzedawcę oraz firmy posiadające autoryzację wystawioną przez PLAST-MET Systemy Ogrodzeniowe Sp. z o.o. Sp.K.
2. Niniejsze Ogólne Warunki są kompletnym i jedynym uregulowaniem umownym wiążącym strony w zakresie sprzedaży towarów. Tym samym, strony wyłączają stosowanie jakichkolwiek innych postanowień umownych. Wszelkie inne uregulowania (warunki ogólne itp.) stosowane przez Kupującego nie mają zastosowania.
3. Postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie odrębnej umowy sprzedaży wyłącza stosowanie niniejszych ogólnych warunków tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny.

II. DEFINICJE

1. OWS – Ogólne Warunki Sprzedaży.
2. Sprzedawca – PLAST-MET Systemy Ogrodzeniowe Sp. z o.o. lub autoryzowany dystrybutor.
3. Kupujący – podmiot gospodarczy lub osoba fizyczna.
4. Strony – Sprzedawca i Kupujący
5. Towar – wyroby i produkty sprzedawane przez PLAST-MET Systemy Ogrodzeniowe Sp. z o.o. Sp.K. lub autoryzowanego dystrybutora.
6. Usługa – działania montażowe i serwisowe podejmowane w celu zaspokojenia potrzeb klientów wykonywane przez PLAST-MET Systemy Ogrodzeniowe Sp. z o.o. Sp.K. lub autoryzowanego dystrybutora

III. DANE OGÓLNE

1. Złożenie potwierdzonego zamówienia lub podpisanie umowy o współpracy oznacza że, kupujący przyjął do wiadomości i akceptuje wszystkie warunki OWS.
2. Realizacja transakcji następuje po złożeniu przez kupującego osobiście lub drogą elektroniczną, zamówienia czytelnie podpisanego przez osobę upoważnioną. Wpłata zaliczki jest równoznaczna z akceptacją oferty i wdrożeniem zamówienia do realizacji.
3. Oferta handlowa Sprzedawcy jest jednocześnie dokumentem informującym kupującego o warunkach realizacji zamówienia.
4. Sprzedawca gwarantuje 30 dniowy okres ważności oferty.
5. Zamówienie musi zawierać następujące dane.

- dane kupującego,
- rodzaj produktu,
- ilość wraz z jednostką miary,
- termin realizacji,
- adres inwestycji i sposób dostawy,
- cenę, formę i termin płatności.

6. Termin realizacji biegnie od dnia potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę. Za potwierdzenie zamówienia uważa się podpisanie rysunków technicznych niezbędnych do wykonania Towaru oraz jeśli jest wymagane: wpłata zaliczki.
7. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego odbioru zamówionego towaru w ustalonym terminie.
8. Jeżeli termin realizacji zostanie niedotrzymany przez Sprzedawcę na skutek działania siły wyższej kupującemu nie przysługuje prawo do odszkodowania. Do zdarzeń określonych mianem siły wyższej zalicza się m.in.:
 - klęski żywiołowe.
 - strajki.
 - nie zawinione przez sprzedawcę przerwy w funkcjonowaniu zakładu.
 - nie zawinione przez sprzedawcę przerwy w dostawach surowców niezbędnych do produkcji.
9. W przypadku, gdy zamówienie zawiera wykonanie usługi montażu ogrodzenia, kupujący odpowiada za zapewnienie możliwości swobodnej realizacji robót w uzgodnionym czasie i miejscu.
10. Wszelkie zmiany w zamówieniu mogą nastąpić w formie pisemnej w terminie do 3 dni roboczych od potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę. Po tym terminie błędy w zamówieniu obciążają Kupującego.
11. Kupujący powinien znać parametry i przeznaczenie zamawianego towaru. Sprzedawca dostarcza towar zgodnie z zamówieniem.
12. Ulotki, reklama, foldery, wystawy mają charakter poglądowy i nie są dokumentacją techniczną.
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian technicznych, także w trakcie realizacji zamówienia, polepszających jakość i funkcjonalność swoich wyrobów. Jednakże zmiany te nie mogą mieć wpływu na ustaloną cenę towaru.

IV. PŁATNOŚCI I CENY

1. Cena za zamówiony towar określana jest każdorazowo na potwierdzeniu zamówienia.
2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty za towar lub usługę w terminie ustalonym na potwierdzeniu zamówienia.
3. Płatność uważa się za dokonaną w chwili wpływu środków na rachunek bankowy sprzedawcy lub w momencie wpłaty dokonanej w kasie.
4. W przypadku sprzedaży towaru z usługą montażu zapłata za towar musi nastąpić przed dostawą na plac budowy. Natomiast zapłata za usługę montażu nastąpi po podpisaniu przez kupującego protokołu odbioru.
5. W przypadku braku terminowej zapłaty za towar Sprzedawca ma prawo do wstrzymania dalszych dostaw do czasu całkowitej zapłaty oraz naliczenia opłaty magazynowej (zgodnie z art. 742 K.C.).
6. Jeżeli Sprzedawca przyznał Kupującemu limit kupiecki, płatność z odroczonym terminem płatności, może go ograniczyć lub cofnąć w każdym czasie. Uprawnienie nie dotyczy płatności już powstałych.
7. W przypadku niedotrzymania terminu płatności Sprzedawca ma prawo naliczyć kupującemu odsetki za opóźnienie w wysokości przewidzianej ustawą.
8. Kupujący staje się właścicielem towaru w momencie całkowitej zapłaty. (paragraf 589 kodeksu cywilnego)
9. W przypadku nieuzasadnionej odmowy odbioru zamówionego towaru lub wycofania zamówienia przez kupującego po dacie jego złożenia (II. Dane ogólne pkt. 10) Sprzedawca ma

prawo obciążyć kupującego karą umowną w wysokości 100% wartości brutto zamówienia, wliczając w to wpłacone zaliczki lub przedpłaty.

V. ODBIÓR TOWARÓW I USŁUG

1. Kupujący zobowiązuje się osobiście lub za pomocą osoby upoważnionej dokonać bardzo starannej weryfikacji towaru w chwili jego odbioru pod względem ilościowym, jakościowym oraz zgodności ze specyfikacją techniczną określoną w umowie oraz pod kątem ewentualnych widocznych wad.
2. Po sprawdzeniu towaru podpisany zostanie dokument jego wydania (druk WZ). Podpisanie dokumentu wydania jest równoznaczne ze stwierdzeniem zgodności wskazanych parametrów z zamówieniem i brakiem wad, które mogłyby zostać wykryte przy bardzo starannym zbadaniu towaru podczas odbioru.
3. Strony ustalają, iż koszt załadunku towaru do transportu spoczywa na Sprzedawcy, a koszt rozładunku na Kupującym, niezależnie od tego kto ponosi koszt transportu.
4. Odbiór usług następuje po wykonaniu wszystkich zleconych prac i podpisaniu bezusterkowego protokołu odbioru.

VI. WAŻNE INFORMACJE

1. Odbiór techniczny ogrodzenia dokonuje się oglądając jego elementy z odległości minimum 3 metrów przy świetle dziennym naturalnym.
2. Niewielkie zadrapania lub rysy, niewidoczne z odległości 3m, powstałe podczas montażu nie podlegają reklamacji. W celu usunięcia niewielkich wad należy użyć farby zaprawkowej w odpowiednim kolorze dostępnej u Sprzedawcy.
3. Zgrubienia, lekka chropowatość powierzchni lakierowanych, która może wystąpić na towarach Sprzedawcy jest skutkiem procesu cynkowania ogniowego i nie podlega reklamacji (zgodnie EN-ISO 1461).
4. Drobne odkształcenia materiału (maksymalnie 0,3% długości), spowodowane procesem cynkowania ogniowego nie podlegają reklamacji.
5. Cynkowanie ogniowe nie jest procesem podnoszącym estetykę produktu tylko procesem przeprowadzonym w celu ochrony wyrobu przed korozją w znacznym stopniu przedłużającym jego żywotność. Powierzchnie zabezpieczone warstwą cynku, nie malowane nie mogą podlegać ocenie pod względem estetycznym.
6. Odcienie kolorów powstałe w procesie malowania proszkowego należy sprawdzać na poszczególnych detalach odsuniętych od siebie w odległości min 1m.
7. Podczas procesu cynkowania na łączeniach profili mogą występować szczeliny, które nie mają wpływu na jakość zabezpieczenia antykorozyjnego i nie mogą stanowić podstawy do reklamacji.
8. Wszystkie połączenia spawane wykonane są metodą TIG/MAG.
9. Podczas dojrzwania betonu np.: płyty cokołowe, fundamenty, bloczki, na ich powierzchni mogą wystąpić wykwyty wapienne oraz drobne pęknięcia, które nie stanowią podstawy do reklamacji.
10. Płyty cokołowe betonowe nie mogą być stosowane jako mur oporowy.
11. Uszkodzenia powłoki powstałe na skutek oddziaływania soli morskiej lub drogowej nie są objęte gwarancją.

VII. PRAWO WŁASNOŚCI

1. Sprzedawca zastrzega, że prawo własności sprzedawanego towaru przejdzie na Kupującego dopiero w momencie całkowitej zapłaty na rzecz Sprzedawcy.
2. Ryzyko uszkodzenia lub utraty towaru przechodzi ze Sprzedawcy na Kupującego z chwilą wydania towaru, a w przypadku powierzenia towaru zewnętrznemu przewoźnikowi z chwilą wydania towaru przewoźnikowi, niezależnie od tego kto ponosi koszty transportu.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ, REKLAMACJE I WADY

1. Sprzedawca udziela kupującemu gwarancji na towar zgodnie z zapisami Karty Gwarancyjnej.
2. Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność za towar
 - Przy zamówieniu z transportem do momentu dostarczenia do miejsca dostawy.
 - Przy odbiorze własnym transportem kupującego do momentu wydania z magazynu.
3. Sprzedawca udziela pełnej gwarancji na towar pod następującym warunkiem.
 - Montażu ogrodzenia dokonał autoryzowany przez Sprzedawcę wykonawca
 - Kupujący zleci autoryzowanemu Sprzedawcy coroczne przeglądy serwisowe.
4. Przedmiotem reklamacji ilościowej może być tylko towar nie zamontowany.
5. W przypadku zauważenia jakichkolwiek wad kupujący ma obowiązek spisać z osobą dostarczającą towar protokół jakościowy i ilościowy i niezwłocznie powiadomić o zaistniałej sytuacji Sprzedawcę (nie później niż w 14 dni) po ich wykryciu, pod rygorem utraty uprawnień z rękojmi.
6. Zawiadomienie o wadzie towaru dla swej ważności musi być złożone w formie pisemnej za potwierdzeniem odbioru. Zawiadomienie można wysłać pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście Sprzedawcy.
7. Kupujący zobowiązuje się udostępnić wadliwy towar w stanie z dnia dostawy do wglądu Sprzedawcy na każde jego wezwanie.
8. Towar uważa się za automatycznie przyjęty jeżeli w przeciągu 14 dni od daty dostawy Kupujący nie zgłosi żadnych roszczeń.
9. Sprzedawca nie dopuszcza roszczeń dotyczących usterek, które powinny się ujawnić w wyniku inspekcji w momencie dostawy, lecz takiej inspekcji nie zostały poddane.
10. Reklamacje dotyczące jakościowych wad ukrytych, których stwierdzenie było nie możliwe w dniu dostawy należy przedłożyć Sprzedawcy na piśmie po ich ujawnieniu, jednak nie później niż 14 dni od daty dostawy. Po tym terminie odpowiedzialność dostawcy wygasa.
11. Sprzedawca odpowiada tylko za usterki spowodowane jego rażącym zaniedbaniem lub należyście udowodnionym przez kupującego błędem produkcyjnym. W tym przypadku odpowiedzialność Sprzedawcy jest ograniczona do 100% wartości uszkodzonego towaru.
12. Jeżeli zdaniem Sprzedawcy dla stwierdzenia wad potrzebne będzie przeprowadzenie ekspertyzy technicznej, to Sprzedawca zajmie stanowisko co do jakości towaru po uzyskaniu stosownej oceny.
13. Uwzględnienie reklamacji następować będzie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, po zbadaniu reklamowanej partii towaru przez Sprzedawcę, ewentualnie po przeprowadzeniu ekspertyzy. W przypadku uwzględnienia reklamacji Sprzedawca zobowiązuje się na swój koszt wymienić wadliwy towar na wolny od wad w terminie uzgodnionym przez strony. Jeżeli wymiana towaru jest niemożliwa, albo wiąże się z koniecznością poniesienia przez Sprzedawcę dodatkowych wydatków, Sprzedawca ma prawo odmówić wymiany towaru i zwrócić Kupującemu stosowną część ceny.

14. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest także wyłączona, gdy Kupujący dokonał naprawy towaru bez pisemnej zgody Sprzedawcy. W pozostałych przypadkach uprawnienia z tytułu rękojmi wygasają po upływie pół roku od dnia wydania towaru.
15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie towaru niezgodnie z jego przeznaczeniem i ogólnie przyjętymi zasadami budowlanymi. Ryzyko niezgodnego przeznaczenia i zastosowania leży wyłącznie po stronie Kupującego.
16. Reklamacje można składać pisemnie na autoryzowanego dystrybutora, u którego został kupiony towar. W przypadku zakupów dokonanych u Sprzedawcy reklamacje należy składać w formie pisemnej:
 1. Faksem pod nr +4871/387-08-30
 2. Mailem na adres: reklamacje@plast-met.pl
 3. Listownie lub osobiście w siedzibie Sprzedawcy.

IX. ZWROT TOWARU

1. Zwrot towaru jest możliwy tylko po wcześniejszym uzgodnieniu z działem handlowym Sprzedawcy i potwierdzeniem tego faktu na piśmie.

X. SPRAWY SPORNE

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami w OWS mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (dz. U. nr 139 z 12.06.2003)
2. Zarówno Sprzedawca jak i Kupujący będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia sądem właściwym do rozpatrzenia sporu będzie odpowiedni dla Kupującego Sąd powszechny.
3. Do umowy mają zastosowanie wyłącznie przepisy prawa polskiego.